

Ежегодни цели на администрацията за 2010 година

Приложение № 1

Наименование на администрацията - Областна администрация-Смолян

1	2	3	4	5	6	7	
Цели за 2010 г.	Стратегически цели	Стратегически документ	Дейности	Срок	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
						Индикатор за текущо състояние	Индикатор за целево състояние
1. Подобряване на инфраструктурата в областта насочена по направление на трансграничните връзки и по направление на път II-86. Разкриване на едно ГКПП с Р. Гърция. Подобряване на ВиК инфраструктурата.	“Подобряване на базисната инфраструктура”, <b>цел 1:</b> Инфраструктура за развитие на комуникации. <b>мярка 1.1.1.:</b> Изграждане, модернизация и реконструкция на транспортната инфраструктура включително трансграничната преходи с Р. Гърция – направление – Рудозем – Ксанти – през Елидже; Горна Арда – Паранести; Златоград – Термес и др.	Национален план за развитие на Република България за периода 2007-2013 г., Национална стратегия за регионално развитие, Национална стратегическа референтна рамка, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година	Активно взаимодействие с централните институции, организиране на работни срещи и конкретни стъпки за реализиране на поставените цели	цел	Реконструиран и модернизиран пътни отсечки /км./, разкрити и функциониращи трансгранични транспортни връзки /бр./.	Заложена дължина в км. за реконструкция и рехабилитация на пътни отсечки. Реализирани трансгранични транспортни връзки. Създаден ВиК асоцоация.	

<p>2. Повишаване на доходите на българските граждани, растеж и модернизиране на българската икономика. Подобряване на условията за живот и бизнес в областта. Създаване на условия за заетост. Изработване на насочена политика към региона.</p>	<p>“Подкрепа за балансирано териториално развитие”, <u>цел</u> 2: Икономика за хората и бизнеса. <u>приоритет</u> 2.1.: Повишаване на трудовата заетост и намаляване на бедността и социалния риск. <u>приоритет</u> 2.2.: Подобряване на условията за развитие на бизнес-средата, стимулиране на предприемачеството и привличане на инвестиции. <u>мярка</u> 2.2.1.: Въвеждане на нови технологии, повишаване на конкурентноспособността.</p>	<p>Програма на правителството на европейското развитие на България 2009-2013, Национален план за развитие на Република България за периода 2007-2013 г., Национална стратегия за регионално развитие, Национална стратегическа референтна рамка, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година</p>	<p>Активно взаимодействие с централните институции, инициране на конкретни стъпки за реализиране на поставените цели. Реализиране на големи инфраструктурни проекти максимално ангажиране на местния бизнес и работна ръка.</p>	<p>ц е л о г о д и ш н о</p>	<p>Изработване на насочена политика към региона, създадени конкретни механизми и лостове за провеждането. Стартиране на големи инфраструктурни обекти.</p>	<p>Безработица /% към националния/ икономическо развитие брутен продукт /% към националния/.</p>	
--	--	--	---	--	--	--	--

<p>3. Осигуряване на механизъм гарантиращ опазването и използването на природните ресурси в полза на хората</p>	<p>Опазване на околната среда, с използване на съвременни механизми за устойчиво развитие на територията. Прилагане на най-добрите местни традиции за хармонично взаимодействие между хората и природата. Прилагане на цялостен интегриран подход за подобряване на икономическият ефект за населението от опазването на околната среда и биоразнообразието.</p>	<p>Национален план за развитие на Република България за периода 2007-2013 г., Национална стратегия за регионално развитие, Национална стратегическа референтна рамка, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година</p>	<p>Въвеждане на механизми базирани на най-добри практики от клъстерния подход. Внедряване на комплексен подход с използване на запазената марка и развитието на региона.</p>	<p>ц е л о г о д и ш н о</p>	<p>Прилагане на дейности ефективно планинско селско и горско стопанство. Приети конкретни механизми за популяризиране на областта чрез запазената марка -/лого и слоган/</p>	<p>Сформиран обществен съвет за използване и управление на марката. Проведени конкретни дейности в полза на населението от областта</p>	
---	--	---	--	--	--	---	--

<p>4. Стимулиране на внедряване и използване на нови технологии за разкриване на нови работни места и подобряване на конкурентноспособността на фирмите от региона.</p>	<p>Икономика за хората и бизнеса. приоритет 2.2.: Подобряване на условията за развитие на бизнес-средата, стимулиране на предприемачеството и привличане на инвестиции., мярка 2.2.1.: Въвеждане на нови технологии, повишаване на конкурентноспособността.</p>	<p>Национална стратегия за регионално развитие, Регионална иновационна стратегия, Национална стратегическа референтна рамка, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година</p>	<p>Приемане на конкретни мерки за стимулиране внедряването на иновации, нанотехнологии и други съвременни методи производството. Оползотворяване на местния потенциал и стимулиране производството на завършени изделия областта.</p>	<p>ц е л о г о д и ш н о  в</p>	<p>Внедрени иновации и разкрити нови работни места и производства.</p>	<p>Брой внедрени иновации и разкрити нови работни места и производства.</p>	
---	---	--	---	---	--	---	--

<p>5. Оползотворяване на възможностите на трансграничното сътрудничество. Подобряване икономическото сътрудничество, туристическата индустрия и културния обмен.</p>	<p>Трансгранично сътрудничество и интерес на хората</p>	<p>Програма на правителството на европейското развитие на България 2009-2013, Национална стратегия за регионално развитие, Национална стратегическа референтна рамка, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година</p>	<p>Популяризиране възможностите на областта. Стимулиране връзките между бизнеса. Участие в туристически борси, организиране на тематични представяния и др.</p>	<p>целогодишно</p>	<p>Повишено присъствие на гръцки туристи и бизнес</p>	<p>Брой реализирани проекти с трансграничен ефект. Брой гостувания/посещения/на гръцки туристи. Брой проведени тематични представяния и</p>	
<p>6. Борба с корупцията. Повишаване на доверието на гражданите в административните структури, чрез прозрачност и публичност на дейността им.</p>	<p>Обществото и институциите партньорство.</p>	<p>Програма на правителството на европейското развитие на България 2009-2013, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година</p>	<p>Контрол върху обществените поръчки. Организиране на изнесени приемни. Проверки по сигнали. Сезиране на компетентните органи.</p>	<p>целогодишно</p>	<p>Повишено доверие в администрациите.</p>	<p>Брой изнесени приемни, участия в проверки на сигнали и контролирани процедури.</p>	

<p>7. Подобряване на условията за масов спорт, здравната и образователната политика в областта.</p>	<p>Съхраняване и развитие на образованието, здравеопазването, социалното подпомагане, културата и спорта.</p>	<p>Национална стратегическа референтна рамка, Стратегия за развитие на област Смолян 2005-2015 година</p>	<p>Изграждане на нови спортни площадки. Създаване на нов модел на работа с активна роля на обществото.</p>	<p>ц е л о г о д и ш н о</p>	<p>Подобрени условия за спортуване. Създадена възможност за взаимодействие с обществото.</p>	<p>Брой изградени площадки. Съвместни срещи с представители на обществеността.</p>	
---	---	---	--	--	--	--	--